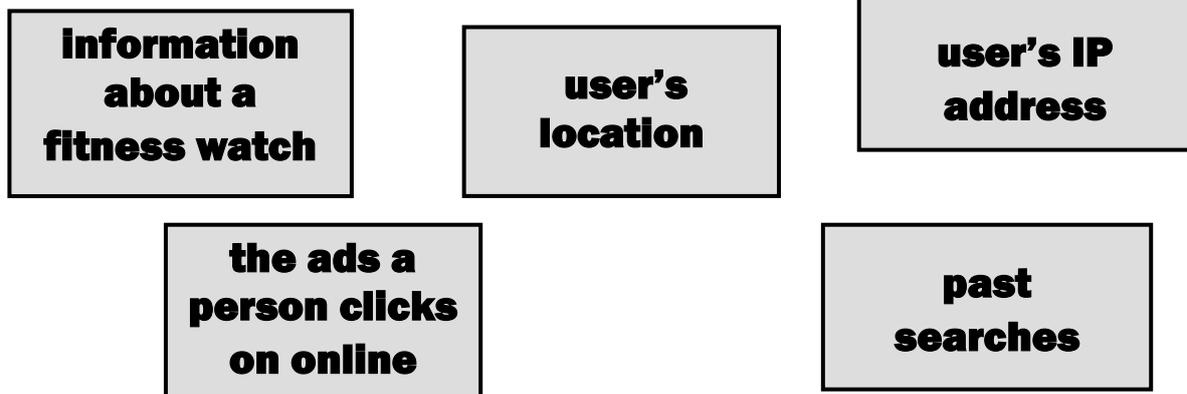




PERSONAL DATA

Indipendentemente dal settore in cui operano le aziende e dai dati demografici del loro mercato di riferimento, sai che la raccolta di dati sui clienti li aiuta a migliorare quasi ogni aspetto della loro attività

Le tipologie di dati raccolti dalle aziende comprendono varie tipologie di dati:



Ma quali sono esattamente i vantaggi della raccolta di questo tipo di dati sui consumatori?

Per dato personale si intende *“qualsiasi informazione che identifica, direttamente o indirettamente, una persona fisica”*.

Questa definizione include molte forme comuni di informazioni:

patente di guida, conti bancari, carte di credito, passaporto, codice fiscale.

I dati personali sensibili includono dati biometrici (ad esempio impronte digitali).

What is personal data?

General Personal Data

- First/middle name
- Last name
- Address
- Mobile number
- E-Mail address
- Internet Protocol (IP) address
- Date of birth
- Occupation

Sensitive Personal Data

- Race or ethnic origin
- Political, religious or philosophical beliefs
- Trade union membership
- Genetic data or biometric data
- Health information
- Sexual relationships or orientation



CyberPilot

Questi dati possono essere molto utili alle aziende per comprendere meglio i propri potenziali clienti e lanciare campagne di marketing mirate.

Se utilizzati correttamente, **i dati aiutano le aziende a comprendere meglio le esigenze e i desideri dei propri clienti.**

Google, Apple, Facebook, Amazon e Microsoft), per la maggior parte, generano valore vendendoli (ad esempio tramite un broker di dati) o scambiandoli con altri dati.

I **dati sui consumatori** che le aziende raccolgono possono essere suddivisi in quattro categorie:

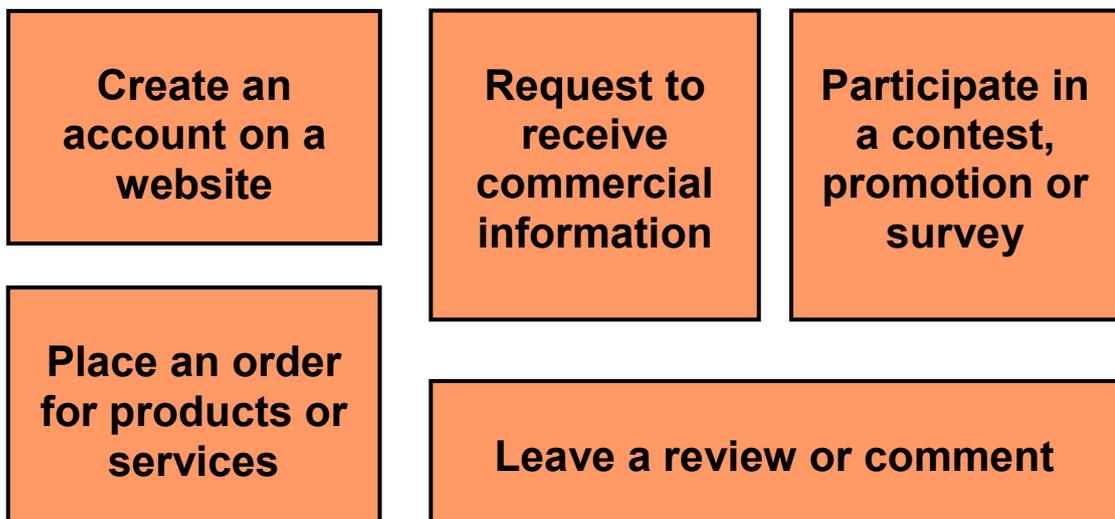
Dati personali: includono informazioni di identificazione personale, come numero di previdenza sociale e sesso, nonché informazioni non di identificazione personale, inclusi indirizzo IP, cookie del browser Web e identificatori del dispositivo (di cui sono dotati il tuo laptop e dispositivo mobile).

Dati sul coinvolgimento: questi dati riguardano il modo in cui i consumatori interagiscono con un sito Web, applicazioni mobili, messaggi di testo, pagine di social media, e-mail, pubblicità a pagamento e percorsi del servizio clienti.

Dati comportamentali: questa categoria si riferisce alla cronologia degli acquisti, alle informazioni sull'utilizzo del prodotto (azioni ripetute) e ai dati qualitativi (informazioni sui movimenti del mouse).

Dati attitudinali: questi dati misurano la soddisfazione del consumatore, i criteri di acquisto, la desiderabilità del prodotto, ecc.

I **dati personali vengono richiesti direttamente ai potenziali clienti**, tramite moduli di contatto, quando:



Tecnologie o interazioni automatizzate:

Quando interagisci con un sito web, **i dati vengono raccolti automaticamente** tramite le tue azioni e abitudini di navigazione, utilizzando cookie, server web, ecc.

Ad esempio, i cookie sono file di testo contenenti determinate informazioni sull'utente che vengono memorizzati dal browser dell'utente sul disco rigido dell'utente. Sono presenti per facilitare la tua navigazione e personalizzare i contenuti visualizzati. Spesso sei costretto ad accettarli.

Qual è un esempio di uso improprio dei dati personali?

Furto d'identità e frode d'identità sono termini utilizzati per riferirsi a tutti i tipi di reato in cui qualcuno ottiene e utilizza in modo illecito i dati personali di un'altra persona in un modo che implichi frode o inganno, in genere a scopo di lucro economico:

